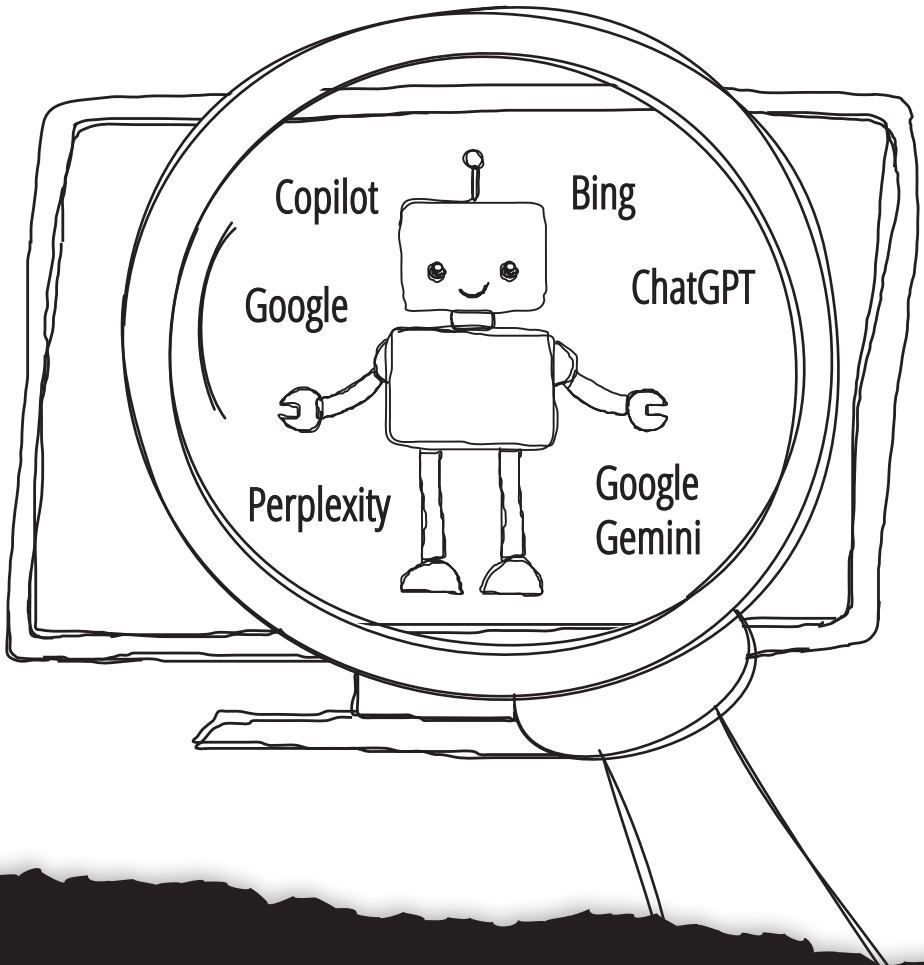


SEO & AEO

So wird dein Unternehmen gefunden!



Dein kompakter Ratgeber zu Suchmaschinenoptimierung
und KI-Suche – verständlich, praxisnah und **EINSigartig!**

Von Keywords zu Fragen – wie KI die Suche verändert

Hey... was steckt hinter SEO & AEO?

SEO steht für **Search Engine Optimization**, zu deutsch: Suchmaschinenoptimierung. Damit sorgst du dafür, dass deine Website von Google und anderen Suchmaschinen gefunden, verstanden und gut platziert wird. **Ziel ist, dass Menschen, die nach deinen Produkten oder Dienstleistungen suchen, dich zuerst sehen – nicht die Konkurrenz.**



Doch die Art, wie Menschen suchen, verändert sich gerade rasant.


Wie bisher gesucht wurde:

Früher tippte man Stichwörter wie „Friseur Ernstbrunn“ ein.

Wie heute gesucht wird:

Es wird mit konkreten Fragen gesucht, wie z.B. „Welchen Friseur in Ernstbrunn kannst du mir empfehlen?“

Gefragt werden oft KI-Assistenten wie ChatGPT, Gemini, Perplexity usw. **Und genau hier kommt AEO – Answer Engine Optimization ins Spiel.**



Ist dein Unternehmen
schon KI-optimiert?

Wer sichtbar bleiben will, muss verstanden werden – von Menschen und Maschinen.

AEO bedeutet, deine Inhalte so zu gestalten, dass Künstliche Intelligenz sie versteht und als Antwort ausspielt. Es geht nicht nur um Keywords, sondern um klare, strukturierte und barrierefreie Informationen, die sowohl von Menschen als auch Maschinen richtig interpretiert werden.

SEO

sorgt dafür, dass du in den Suchergebnissen erscheinst.

AEO

sorgt dafür, dass du in den Antworten vorkommst.



Beides zusammen macht dein Unternehmen
sichtbar und zukunftssicher.



Sei die Antwort, nicht nur das Ergebnis!

Von Keywords zu Fragen – wie KI die Suche verändert

Hey... und so funktioniert!

AEO erweitert SEO um einen entscheidenden Punkt: Inhalte sollen nicht nur gefunden, sondern verstanden und als Antwort verwendet werden. Dazu braucht es Struktur, Klarheit und Vertrauen.

Die wichtigsten Schritte dafür findest du hier:

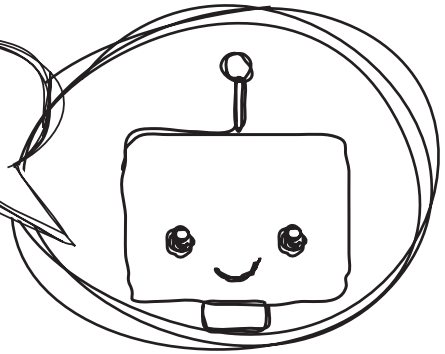
1. Klare Antworten auf konkrete Fragen geben, z.B. kleine **FAQs** auf der Website einbauen.

2. Sinnvolle Text-Struktur: nutze klare Absätze, aussagekräftige H1/H2/H3-Überschriften und Meta-Titel/-Beschreibungen, die bereits eine Antwort enthalten.

3. Strukturierte Daten einsetzen: mit Schema-Markup (FAQ-Page, LocalBusiness, Service, Produkt/Angebot) machst du Inhalte für die KI eindeutig lesbar.

Zukunftssichere Sichtbarkeit beginnt mit verständlichen Inhalten.

Ich finde Inhalte besser, wenn sie echte Fragen klar beantworten.



4. Vertrauen sichtbar machen: zeige dein Team, Referenzen, Zertifikate, Kundenbewertungen und transparente Kontaktinfos – wichtig für die Glaubwürdigkeit und EEAT (Erfahrung-Expertise-Autorität-Vertrauen).

5. How-to- & Schritt-für-Schritt-Inhalte bereitstellen: praktische Anleitungen und Checklisten werden von KI-Systemen besonders gerne zitiert, da sie direkten Mehrwert liefern.

6. Aktuelle und relevante Inhalte pflegen: aktualisiere regelmäßig deine Seiten, füge neue Beiträge hinzu und kennzeichne Änderungen mit einem Datum. KI bevorzugt aktuelle Informationen.

Verständliche Inhalte werden zu echten Antworten.

KI-Systeme verstehen keine Floskeln – sie brauchen klare Fakten

Hey... auf die Formulierung kommt es an!

Vage Aussagen wie „Wir sind kompetent“ sagen wenig darüber aus, was ein Unternehmen wirklich anbietet. Je konkreter deine Formulierungen sind, desto besser verstehen Mensch und Maschine dein Angebot. **So versteht dich auch die KI sofort:**

Don't (schwammig)

~~„Wir sind Ihr kompetenter Partner
für individuelle Lösungen.“~~

Do (klar & KI-freundlich)

„Wir erstellen maßgeschneiderte Websites
für kleine Unternehmen in Wien.“

~~„Wir bieten hochwertige Produkte
und besten Service.“~~

„Wir liefern Ersatzteile für Kaffeemaschinen
innerhalb von 48 Stunden in ganz Österreich.“

~~„Wir sind seit Jahren erfolgreich
für unsere Kunden da.“~~

„Seit 2010 betreuen wir über 250 Betriebe
im Bereich Online-Marketing.“

Wer konkret spricht, wird konkret gefunden.



Der Kunde ist ums Eck – aber findet er dich auch?


Wie aktuell sind dein Google Business Profil & deine Kontaktdaten?

Damit deine Website von Suchmaschinen richtig verstanden und eingestuft wird, ist es entscheidend, dass alle Daten korrekt und aktuell sind. Google und Bing nutzen diese Informationen als wichtigen Rankingfaktor. Ebenso wichtig ist es, Vertrauen sichtbar zu machen – durch echte Einblicke und nachvollziehbare Nachweise:

- 
- Echte Kundenbewertungen
 - Zertifikate und Qualifikationen
 - Team- und Standortbilder

Auch beim Thema Backlinks gilt: Klasse statt Masse.

Verlinkungen von lokalen Branchenportalen, Partnerseiten oder Presseartikeln sind wertvoller als große Mengen an unseriösen Links – denn Qualität stärkt deine Sichtbarkeit, während schlechte Links ihr schaden können.



Fotos von dir und deinem Team
und dem Standort machen dich als
Anbieter greifbarer.

Wer die Regeln kennt, geht nicht unter

Hey... so liest Google dich – oder eben nicht...

Suchmaschinen und KI-Assistenten „lesen“ Websites anders als Menschen. Sie brauchen klare Hinweise, um zu verstehen, worum es auf deiner Seite geht. Hier kommt das sogenannte **Schema Markup** ins Spiel.

Damit lassen sich **wichtige Informationen technisch eindeutig kennzeichnen, zum Beispiel:**

- Öffnungszeiten
- Standorte
- Leistungen oder Preise

So weiß Google sofort, was du anbietest – und kann dich genau den richtigen Nutzern zeigen. Ohne diese Struktur muss die Suchmaschine raten – und das kostet Sichtbarkeit.

Ohne strukturierte Daten

Google sieht nur einen Fließtext:
„Wir sind eine Zahnarztpraxis“

Mit strukturierten Daten

Google versteht: „Dienstleistung: Zahnarzt Wien,
Öffnungszeiten: Mo-Fr, 8-18 Uhr“

Ohne Struktur
bleibt Potenzial ungenutzt.



Jetzt handeln zahlt sich aus – für dein Ranking und dein Vertrauen.

Mit Plan und Strategie statt nur mit Bauchgefühl

Wer nur ratet statt zu planen, wird den Anschluss verlieren

SEO & AEO funktionieren nicht einmalig, sondern nur durch **ständiges Beobachten & Anpassen**.

Wichtig ist:

CTR (Click-Through-Rate):

Wie oft wird deine Seite angeklickt, wenn sie angezeigt wird?

Verweildauer:

Wie lange bleiben User auf deiner Seite → zeigt Relevanz.

Absprungrate:

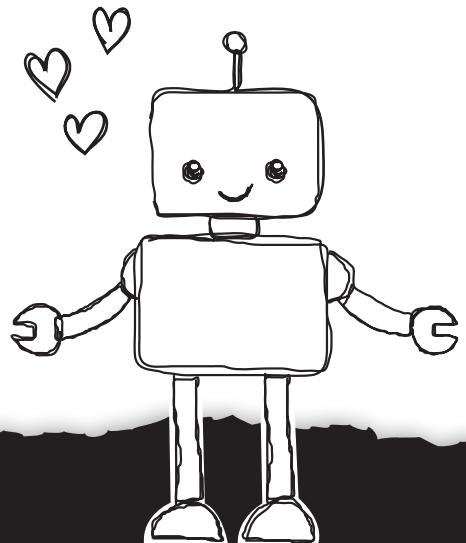
Wie viele User verlassen die Seite ohne Aktion?

Backlink-Qualität:

Wie vertrauenswürdig schätzen andere Seiten dich ein?

Google & KI lieben aktuelle Inhalte!

Darum: FAQs & Blog pflegen sowie Inhalte regelmäßig aktualisieren.



SEO & AEO sind ein großer Wettbewerbsvorteil.

SEO + AEO = Sichtbarkeit²

Hey... Jetzt bist du mit SEO & AEO vertraut und weißt, wie sich beide ergänzen. Wer beides kombiniert, gewinnt heute und morgen mehr Kunden und mehr Aufträge!



SCHNELL-CHECK:

Steckt in deiner Webseite noch Potenzial?

Sieht man auf deiner Website **echte Menschen** (z. B. Team, Standort)?

ja nein

Würdest du selbst **sofort Vertrauen haben**, wenn du deine eigene Seite besuchst?

ja nein

Würde ein **KI-Assistent** deine Leistungen **korrekt empfehlen – oder raten**?

ja nein

Weißt du, **wie viele Besucher** deine Website wirklich anzieht?

ja nein

Aktualisierst du deine Inhalte mindestens einmal pro Quartal?

ja nein

Schon 1× Nein angekreuzt? Wir helfen dir, deine Website **EINSigartig** zu machen! In unserem Erstgespräch besprechen wir **mögliche Maßnahmen** und zeigen dir, wie du sinnvoll starten kannst – **ganz ohne Technik-Blabla!**

Sichtbarkeit ist kein Zufall, sondern Know-how.

Warum wir dein richtiger Partner sind

Hey... Sichtbarkeit entsteht heute nicht zufällig.

SEO und AEO verlangen Strategie, Klarheit und Erfahrung.
Genau hier setzen wir an!

Wir denken SEO und AEO gemeinsam.

Nicht isoliert, sondern als Zusammenspiel aus Technik, Inhalt und Vertrauen.

Wir übersetzen Komplexität in klare Schritte.

Ohne Fachchinesisch – dafür mit nachvollziehbaren Maßnahmen.

Wir arbeiten mit echten Einblicken statt Vermutungen.

Daten, Nutzerverhalten und Inhalte werden sauber analysiert und genutzt.

Wir machen Vertrauen sichtbar.

Menschen, Leistungen und Kompetenz werden klar dargestellt – für Suchmaschinen und Besucher.

Wir begleiten statt zu überfordern.

Beratend, umsetzend und mit Blick auf nachhaltige Sichtbarkeit.



Jetzt kostenloses Beratungsgespräch buchen
digital, unkompliziert und auf Augenhöhe.



Sabrina



Johannes

EINSigartig

WEBDESIGN & WERBUNG

Deine Full-Service Werbeagentur
aus dem Weinviertel

Hey... mach den ersten Schritt – der Rest ist unser Job.

SEO und AEO sind kein Klotz am Bein, sondern ein echter Fortschritt. Wir helfen dir, ihn zu gehen.

Hey... wir sind **EINSigartig**

Dein Erfolg ist unser Erfolg!

Wir suchen starke Partner, die wir bei ihrem Erfolg unterstützen dürfen – langfristig und auf Augenhöhe!

Damit können wir dein Unternehmen stärken:

- MARKETINGKONZEPTE
- CORPORATE DESIGN & LOGO
- WEBSITE & WEBSHOP
- SEO & AEO
- ETIKETTEN- & VERPACKUNGSDESIGN
- DRUCKSORTEN & WERBEMITTEL
- SOCIAL MEDIA MARKETING
- NEWSLETTER MARKETING



EINSigartig
WEBDESIGN & WERBUNG

Hey... kontaktiere uns:

+43 (0) 2576 39 300 | hey@einsigartig.at

www.einsigartig.at

