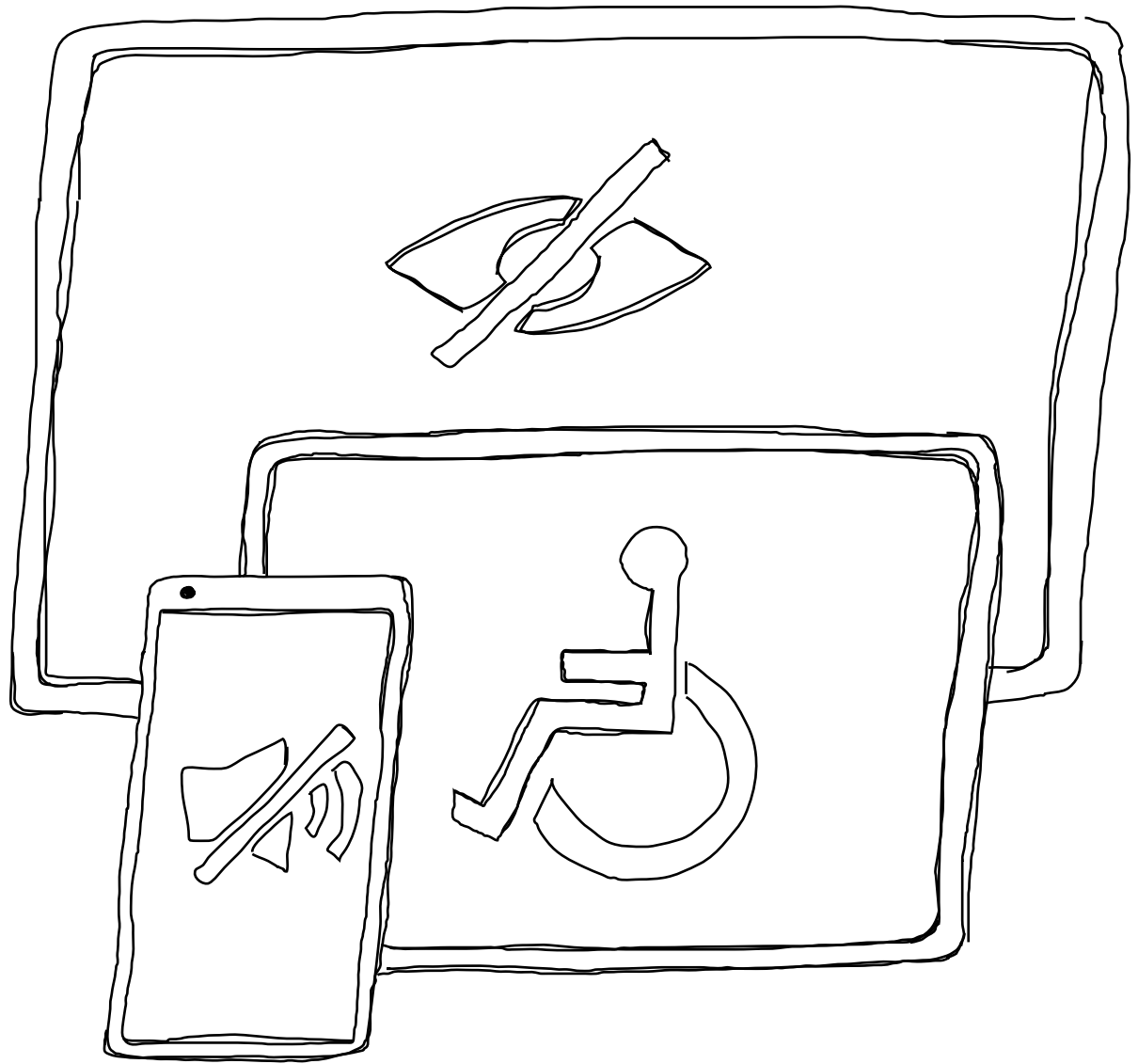


# So wird deine Website zukunftsicher



Dein kompakter Ratgeber zum **Barrierefreiheitsgesetz** –  
Verständlich, praxisnah und **EINSigartig**

# BaFG – was steckt hinter dem Gesetz mit dem langen Namen?

Hey... vielleicht hast du schon davon gehört:

Ab Juni 2025 gilt in Österreich das Barrierefreiheitsgesetz – kurz BaFG.

Klingt sperrig, ist aber im Kern etwas sehr Sinnvolles: digitale Angebote sollen für alle Menschen zugänglich sein.

Egal ob mit Seh-, Hör- oder motorischer Einschränkung – niemand soll bei der Nutzung von Websites, Onlineshops oder digitalen Services ausgeschlossen werden.

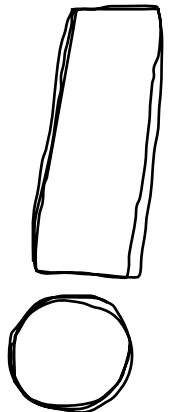
## Wen betrifft das konkret?

Laut Gesetz müssen deine digitalen Angebote barrierefrei gestaltet werden, wenn...

- dein Unternehmen **mehr als 9 Mitarbeitende** hat oder
- **über 2 Mio. € Jahresumsatz** macht oder
- du eine **öffentliche Stelle** bist

## Was muss barrierefrei sein?

- **Websites**
- **Online-Shops**
- **Mobile Apps**
- **Digitale Dienstleistungen** (z. B. Buchungssysteme, Chatfunktionen, etc.)



## Und was bedeutet „barrierefrei“ eigentlich?

Dass deine Website so aufgebaut ist, dass alle Menschen sie nutzen können – egal mit welchem Gerät, welchen Einschränkungen oder technischen Hilfsmitteln.

Und nein – das heißt nicht, dass alles hässlich und riesengroß sein muss.

Das Gesetz sorgt für mehr Fairness im Web!

Und du kannst deine Website mit überschaubarem Aufwand fit dafür machen. Wie? Das zeigen wir dir auf den nächsten Seiten.



# Barrierefreiheit bringt dir mehr als nur Gesetzestreue

Hey... ganz ehrlich:

Wer nur handelt, weil's ein Gesetz verlangt, verpasst die besten Chancen. Barrierefreie Websites sind kein lästiger Pflichtpunkt – sie sind ein echter Vorteil.

Hier kommen unsere Top-Gründe, warum es sich lohnt, jetzt aktiv zu werden:

## 1. Du erreichst mehr Menschen

Barrierefreiheit öffnet deine Website für alle – egal ob mit oder ohne Einschränkung. Damit erreichst du zum Beispiel:

- Menschen mit Seh- oder Hörbeeinträchtigung
  - Ältere Nutzer mit Leseschwierigkeiten
- Menschen, die deine Seite mit dem Smartphone oder Hilfsmitteln bedienen
- Alle, die sich über klare Strukturen und einfache Bedienung freuen

## 2. Du punktest bei Google

Barrierefreiheit zahlt direkt auf deine SEO ein:

- Bessere Struktur = leichter für Suchmaschinen
- Alt-Texte & Kontraste verbessern die Sichtbarkeit
- Schnellere Ladezeiten durch optimierte Inhalte

## 3. Du bietest ein besseres Nutzererlebnis

Wer sich auf deiner Website gut zurechtfindet, bleibt länger – und kommt wieder.

Barrierefreie Seiten sind:  
übersichtlicher,  
klarer strukturiert,  
einfacher zu bedienen

## 4. Du stärkst dein Image

Hey... du zeigst mit deiner Website: „Alle sind bei uns willkommen“ – das kommt an. Barrierefreiheit ist gelebte Inklusion – und das fällt auf.

Warten kostet dich Sichtbarkeit, Reichweite und Sympathie.

Jetzt handeln bringt dir Pluspunkte – bei Google, deinen Kunden und der Konkurrenz.

# So machst du deine Website barrierefrei

ohne Design-Chaos

Hey... barrierefrei heißt nicht langweilig.

Hier kommen die wichtigsten Punkte, auf die du achten solltest:

## Die wichtigsten Stellschrauben für Barrierefreiheit

Bereich	Warum wichtig?	Was du tun kannst
Alt-Texte für Bilder	Screenreader-Nutzer brauchen <b>Bildbeschreibungen</b>	Kurze, sinnvolle Texte wie: „Frau mit Laptop am Sofa“
Kontraste	Texte sollen auch bei schwächerem Sehvermögen lesbar sein	<b>Gute Farbkombis</b> nutzen (dunkle Schrift auf hellem Grund)
Schriftgröße & Typo	<b>Lesbarkeit ist King</b> – auf allen Geräten	<b>Mind. 16px</b> , serifenlos, keine Schrift in Bildern verstecken
Buttons & Links	Müssen leicht zu erkennen & anzuklicken sein – <b>auch mit Wurstfingern</b>	Groß genug, gut platziert, <b>farblich abgehoben</b>
Klare Seitenstruktur	Auch Screenreader brauchen <b>Überschriften &amp; Ordnung</b>	<b>H1, H2, H3 nutzen</b> – keine Texte „einfach fett machen“
Tastaturbedienung	Nicht alle nutzen Maus oder Touchscreen	Seite sollte komplett mit Tabulator & Tastenkürzeln bedienbar sein
Einfache Sprache	<b>Komplexe Texte schrecken ab</b> – für viele, nicht nur für Menschen mit Einschränkung	<b>Kurze Sätze, klare Wörter</b> , weniger Fach-Chaos

Schon mit ein paar gezielten Maßnahmen wird deine Website **inklusiver, nutzerfreundlicher und zukunftssicher**.

Auf der nächsten Seite zeigen wir dir, wie du jetzt ganz einfach starten kannst.

# Jetzt ist der beste Zeitpunkt, deine Website zukunftssicher zu machen

Hey... du hast jetzt die wichtigsten Basics zum Barrierefreiheitsgesetz (BaFG) im Kopf – und vielleicht auch schon die ersten Ideen, was auf deiner Website besser laufen könnte.

## Was du jetzt tun kannst:

- Einen Blick auf deine Website werfen – ehrlich und kritisch
- Prüfen: Sind die wichtigsten Anforderungen erfüllt?
- Erste Fragen sammeln, was bei dir zu tun wäre und ob du es selbst umsetzen kannst
- Wenn nicht: Hol dir ein kostenloses Erstgespräch mit uns bei EINSigartig!

In unserem Gespräch klären wir, ob dein Unternehmen vom BaFG betroffen ist. Wir besprechen erste mögliche Maßnahmen und zeigen dir, wie du sinnvoll starten kannst – ganz ohne Technik-Kauderwelsch!

Jetzt kostenloses Beratungsgespräch buchen digital, unkompliziert und auf Augenhöhe.



**EINSigartig**  
WEBDESIGN & WERBUNG



Johannes

Sabrina

Hey... mach den ersten Schritt – der Rest ist unser Job.

Barrierefreiheit ist kein Klotz am Bein, sondern ein echter Fortschritt. Wir helfen dir, ihn zu gehen.

**EINSigartig** – deine Full-Service Werbeagentur aus dem Weinviertel  
Industriestraße 1, 2115 Ernstbrunn | [www.einsigartig.at](http://www.einsigartig.at) | [hey@einsigartig.at](mailto:hey@einsigartig.at)

